

.....
(pieczęć wykonawcy)

Ja (My), niżej podpisany (ni)

działając w imieniu i na rzecz :

.....
(pełna nazwa wykonawcy)

.....
(adres siedziby wykonawcy)

w odpowiedzi na ogłoszenie o przetargu nieograniczonym na:

„Kompleksową obsługę kreatywną działań promocyjnych Miasta Szczecina” przedstawiamy wykaz zadań projektowych:

<i>Lp.</i>	<i>Nazwa zadania – przedmiot kreacji</i>	<i>Opis, zakres, szczegóły</i>	<i>Wersje językowe</i>	<i>Oczekiwany termin zakończenia prac</i>	<i>Cena</i>
I	Projekty ogólnowizerunkowe 1 – „Jachting i ekologia”				
1.1.	Ogłoszenia prasowe	Trzy projekty o tematyce: Szczecin – żagle Szczecin – woda Szczecin – zieleń, Przygotowanie wersji elektronicznej, w formacie A4 poziom oraz A4 pion	Odrębne projekty PL, DE, ENG	IV 2008	
1.2.	Ulotka masowa, jako rozwinięcie koncepcji ogłoszeń	Wstępne założenie techniczne: - format A4, kolory 4/4, bigowana 3 razy	Odrębne projekty PL, DE, ENG	IV 2008	

....., dn.....

.....
(podpis(y) osób uprawnionych do reprezentacji wykonawcy)

Załącznik nr 1a do siwz – Wykaz zadań projektowych

1.3.	Folder jako rozwinięcie koncepcji ogłoszeń	- Format 240x210mm - układ poziomy - min 24 strony - udział stron wyłącznie opartych o fotografii nie większy niż 30%	Odrębne wydawnictwa PL, DE, ENG	V 2008	
1.4.	Rollbanery i banery	3 projekty w układzie pionowym i poziomym Tematyka: rozwinięcie koncepcji ogłoszeń	PL, DE, ENG	IV 2008	
1.5.	Kalendarz planszowy	Projekt będący syntezą tematyki ogłoszeń format B2 Full color	PLN, ENG	IX 2008	
2 – „Nowoczesne miasto”					
2.1.	Ogłoszenia prasowe	Trzy projekty o tematyce: - Szczecin – nowoczesne technologie - Szczecin – akademicki, przestrzeń dla realizacji odważnych wizji - Szczecin – biznes			
2.2.	Ulotka masowa, jako rozwinięcie koncepcji ogłoszeń	Wstępne założenie techniczne: - format A4, kolory 4/4, bigowana 3 razy	Odrębne projekty PL, DE, ENG	IV 2008	
2.3.	Folder jako pełne rozwinięcie koncepcji zawartych w ogłoszeniach	- Format 240x210mm - układ poziomy - min 24 strony - udział stron wyłącznie opartych o fotografie nie większy niż 30%	Odrębne wydawnictwa PL, DE, ENG	V 2008	
2.4.	Rollbanery i banery	3 projekty w układzie pionowym i poziomym Tematyka: rozwinięcie koncepcji ogłoszeń	PL, DE, ENG	IV 2008	
3 – „Miasto dobre do życia”					
3.1	Ogłoszenia prasowe	3 projekty o tematyce: - Szczecin – międzynarodowe wydarzenia	Odrębne projekty	IV 2008	

....., dn.....

.....
(podpis(y) osób uprawnionych do reprezentacji wykonawcy)

Załącznik nr 1a do siwz – Wykaz zadań projektowych

		- Szczecin – sport - Szczecin – warto być, warto zobaczyć	PL, DE, ENG		
3.2	Ulotka masowa, jako rozwinięcie koncepcji ogłoszeń	Wstępne założenie techniczne: - format A4, kolory 4/4, bigowana 3 razy	Odrębne projekty PL, DE, ENG	IV 2008	
3.3.	Folder jako pełne rozwinięcie koncepcji zawartych w ogłoszeniach	- Format 240x210mm - układ poziomy - min 24 strony - udział stron wyłącznie opartych o fotografii nie większy niż 30%	Odrębne wydawnictwa PL, DE, ENG	V 2008	
3.4.	Rolbanery i banery	3 projekty w układzie pionowym i poziomym Tematyka: rozwinięcie koncepcji ogłoszeń	PL, DE, ENG	IV 2008	
3.5.	Projekt kalendarz planszowego	Projekt będący syntezą tematyki ogłoszeń format B2 Full color	PL+eng	IX 2008	
II	Projekty dodatkowe				
1.	prezentacja multimedialna	- projekt i realizacja prezentacji multimedialne w technologii flash, z wykorzystaniem animacji - tematyka: synteza powyższych grup tematycznych - objętość: minimum 20 slajdów, - wymagana interaktywność, podkład muzyczny, - projekt oprawy oraz nadruku na płycie CD	PL, DE, ENG	V 2008	
2.	Kalendarz ścienny trójdzielny	Forma: standardowy kalendarz biurowy, dopuszczalne innowacyjne rozwiązania kreatywne	PL, ENG	IX 2008	
3.	okładka kalendarze książkowego	Kolorowa okładka kalendarza książkowego Dwa warianty formatów kalendarza ~A5 i A4	PL	IX 2008	
4.	kartki świąteczne wersje:	2 projekty (Boże Narodzenie oraz Wielkanoc) warianty życzeń: jeden tekst, trzy rodzaje podpisów	PL, DE, ENG	X 2008	
5.	Kartki ze Szczecina	Zestaw dziesięciu kartek pocztowych	PL, DE, ENG	V 2008	
6.	projekt torby reklamowej	Torba kolorowa,		VI 2008	

....., dn.....

.....
(podpis(y) osób uprawnionych do reprezentacji wykonawcy)

Załącznik nr 1a do siwz – Wykaz zadań projektowych

III	Poligrafia urzędowa				
1.	projekty okładek wydawnictw urzędowych	3 tematy projektowe Wydawnictwa typu okładka wydawnictwa budżetowego	PL, ENG	XI 2008	
2.	zaproszenia	2 tematy projektowe,	PL, DE, ENG	V 2008	
3.	Teczki ofertowe	projekty teczek ofertowych, dwa rodzaje projektowe	PL, DE, ENG	V 2008	
4.	projekt linni okolicznościowej	projekt papieru prezydenckiego, koperty, wizytówki, dyplomu	PL, DE, ENG	VI 2008	
5.	projekt okładki i nadruku CD,	dwa rodzaje projektowe	PL, ENG	V 2008	
IV	Projekty związane z zaplanowanymi kampaniami:				
1	„Szczecin wita”,	Bilbord, cztery rodzaje projektowe	PL, ENG	IV, VI, IX, XII 2008	
2	„Przyptyw lata 2008”				
2.1.	billboard	dwa projekty billboardów	PL, ENG	VI, VII 2008	
2.2.	ulotka informacyjna	Standardowa ulotka A4 bigowana Tekst + zdjęcia	PL, ENG, DE	V 2008	
2.3.	projekt ogłoszenia prasowego		PL, ENG	VI 2008	
2.4.	Baner internetowy	Animacja flash	PL, ENG, DE		
3.	„Wizja marki”				
3.1.	billboard	projekt billboardu zapowiadającego	PL, ENG	IV 2008	
3.2.	billboard	projekt billboardu prezentującego	PL, ENG	VI 2008	

....., dn.....

.....
(podpis(y) osób uprawnionych do reprezentacji
wykonawcy)

Załącznik nr 1a do siwz – Wykaz zadań projektowych

3.3.	projekt folderu	- Format 240x210mm - układ poziomy - min 24 strony - udział stron wyłącznie opartych o fotografii nie większy niż 30%	PL, DE, ENG	IV 2008	
3.4.	ogłoszenie prasowe	Ogłoszenie ogólnowizerunkowe	PL, ENG	IV 2008	
3.5.	baner internetowy	Animacja flash	PL, ENG, DE	VI 2008	
4.	„Szczecin świąteczny”				
4.1.	projekt billboardu	Dwa rodzaje projektowe	PL, ENG, DE	VI, X I 2008	
4.2.	projekt ogłoszenia prasowego	Dwa rodzaje projektowe	PL, ENG, DE	VI, XI 2008	
5.	Szczecin – studenci				
5.1.	projekty billboardów	2 rodzaje projektowe	PL, ENG,	V 2008	
5.2.	projekt folderu	- Format 240x210mm - układ poziomy - min 12 stron - udział stron wyłącznie opartych o fotografie nie większy niż 30%	PL, ENG,	V 2008	
5.3.	Baner internetowy	Animacja flash, wariant pionowy i poziomy	PL, ENG, DE	V 2008	
6.	Magiczny Szczecin				
6.1.	Projekt okładki	projekt okładki oraz ulotki inwertowanej w opakowaniu DVD ilustrującego zawartość filmu	PL, ENG, DE	VII 2008	
7.	Folder Kraj-Miasto- Samorząd	- Format 240x210mm - układ poziomy - min 12 stron - udział stron wyłącznie opartych o fotografie nie większy niż 30%	PL, ENG, DE	VI 2008	

....., dn.....

.....
(podpis(y) osób uprawnionych do reprezentacji
wykonawcy)

Załącznik nr 1a do siwz – Wykaz zadań projektowych

8.	Segregator inwestycyjny				
8.1.	projekt segregatora	Format A3 łamane do A4	PL, ENG	VI 2008	
	projekt wkładek tematycznych	5 wkładek tematycznych Projekt wkładki uniwersalnej Format A4 Full color	PL, ENG	VI 2008	
9.	Projekt raportu rocznego	- Format 240x210mm - układ poziomy - min 24 strony - udział stron wyłącznie opartych o fotografie nie większy niż 30%	PL, ENG	X 2008	
10.	Nagroda gospodarcza				
10.1.	projekt layoutu prasowego		PL, ENG	XI 2008	
10.2.	projekt plakatu	Format B2	PL, ENG	XI 2008	
11.	Projekt AMBASADOR				
11.1.	projekt billboardu		PL, ENG	VII 2008	
11.2.	projekt ulotki		PL, ENG	VII 2008	
11.3.	projekt baneru WWW		PL, ENG	VII 2008	
				RAZEM	

....., dn.....

.....
(podpis(y) osób uprawnionych do reprezentacji
wykonawcy)